



RPB TOURISTIK GMBH

## TRAVEL PORT PORTAL EINSTIEG

<https://travel.rpb-touristik.com>

CODE:

## RPB TOURISTIK GMBH

Redlham 205  
A-4846 Redlham  
Österreich - Austria

[www.rpb.touristik.at](http://www.rpb.touristik.at)  
[office@rpb-touristik.at](mailto:office@rpb-touristik.at)  
+43 (0)7674 20705  
+43 (0)650 9240413

# RPB TRAVEL PORT PORTAL

DAS ZUBUCHERPORTAL FÜR WIEDERVERKÄUFER



## IHRE VORTEILE

- Übersichtlich gestaltete Benutzeroberfläche
- Alle Reisen sind monatlich gestaffelt / Suchfunktion
- Alle wichtigen Reisedetails auf einen Blick
- Mitbucher-Kommission
- Aktuelle Verfügbarkeiten
- Integration in die eigene Homepage - ohne Zusatzkosten!
- Keine Gebühren - Freeware
- Kein Mindestumsatz nötig!
- Neue Produktinformationen per E-Mail.
- Reisebüro Inkasso
- Sitzplatzreservierung in Bussen
- Vorreservierung von Kontingenten
- Keine Datenpflege mehr!

WERDEN SIE VERANSTALTER AUF KNOPFD RUCK...  
EINFACHER GEHT'S NICHT!



RPB TOURISTIK GMBH

# RPB TRAVEL PORT PORTAL

DAS ZUBUCHERPORTAL FÜR WIEDERVERKÄUFER

# RPB TRAVEL PORT PORTAL

DAS ZUBUCHERPORTAL FÜR WIEDERVERKÄUFER (TPP)

Veranstalter ist man heute bereits im Handumdrehen. Doch besitzt man auch das entsprechende technologische Rüstzeug dafür, um längerfristig als solcher auftreten zu können? Wir, der oberösterreichische Reiseveranstalter **RPB Touristik GMBH**, zeigen neuerdings vor, wie sich **Reisebüropartner mit Veranstalterambitionen** das Leben künftig wesentlich erleichtern können.

**RPB Touristik**, ist als das Familienunternehmen des **Reinhold Oberegger**, ein mit mehr als zwanzig Jahren Bus- und Touristikerfahrung echter Profi auf seinem Gebiet. So machten wir uns nicht nur im Gruppen-, Kongress- und Tagungsgeschäft bereits einen Namen, sondern auch als Reiseveranstalter für Wiederverkäufer. Vor allem auch Reisen abseits des Mainstreams und solche, die man selbst auch gut kennt. Wir setzen bei unseren Reisen einerseits auf langjährigen Agenturpartnerschaften vor Ort, andererseits auf unsere neue Veranstalter-Software, das **Travel Port Portal (TPP)** wo wir die Leistungsträger selbst testen und direkt einkaufen.



01

RPB - besucht das Reisebüro erklärt dem Reisebüro - Mitarbeiter das Travel Port Portal und übergibt den Promotion - Code für den Einstieg.



02

Reisebüro- Mitarbeiter logged sich in das Travel Port Portal mit dem eigenen Promotion Code ein.



03

Reisebüro-Mitarbeiter berät seine Kunden mit den Detail- Informationen der ausgewählten Reise aus dem Travel Port Portal.



04

Reisebüro-Mitarbeiter druckt das Reiseangebot samt Reiseablauf, mit den eigenen Reisebüro Daten für den Kunden aus.



05

Reisebüro-Mitarbeiter bucht die Reise online im Travel Port Portal direkt mit dem Kunden samt Zusatzleistungen und Sonderwünschen.



06

Reisebüro-Mitarbeiter druckt direkt vom Portal die Buchungsbestätigung inklusive Reisebüro Logo dem Kunden aus.



07

Der Kunde bezahlt die An- und Restzahlung an das Reisebüro. Das Reisebüro überweist den gesamten Reisepreis erst mit der Restzahlung an den Reiseveranstalter. Die Anzahlung verbleibt bis dahin beim Reisebüro.



08

Kunden sind über die informative Beratung und rasche unkomplizierte Buchung Ihres Urlaubs glücklich. Reisebüro samt Mitarbeiter ist stolz wieder einen Stammkunden gewonnen zu haben.

WOZU ALSO NEU ERFINDEN, WAS ES BEREITS GIBT?  
ES LOHNT SICH, HINEINZUSCHAUEN – **FÜR JEDEN WIEDERVERKÄUFER.**

## EINSTIEG MIT PROMO-CODE

Der Einstieg in das **Travel Port Portal (TPP)** ist dabei denkbar einfach:

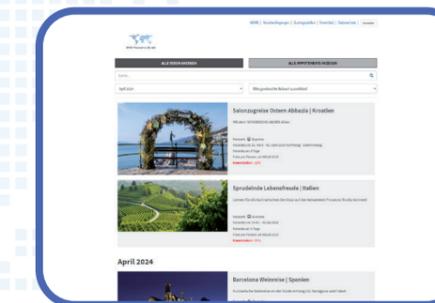
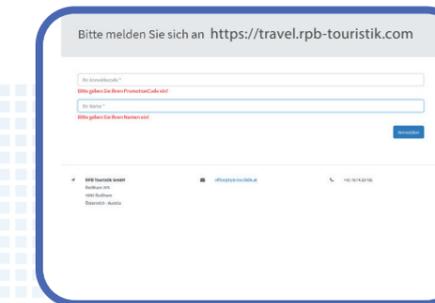
Mittels **Promotion-Code** ist man in kürzester Zeit auf einer übersichtlich gestalteten Benutzeroberfläche. Alle Reisen sind übersichtlich nach Monaten mit diversen Suchfunktionen gestaltet, alle wichtigen Reisedetails auf einen Blick ersichtlich, Kommission und aktuellen Verfügbarkeiten sind eingeschlossen, administrative Details sind selbsterklärend.

Jedes einzelne Produkt wird mit dem jeweiligen Logo des Vertriebes mit Buchungsdaten angedruckt und auch per E-Mail direkt an den Endkunden zum versenden gestaltet. Zusätzlich gibt es eine Kurzform der Reiseprogramm-Übersicht in Druckform mit Logo für die Auslage.

Sobald ein neues Produkt im **TPP** erscheint, werden Sie mittels **persönlicher E-Mails** sofort informiert.

## Wer so beim Einbuchen bereits auf den Geschmack kommt, für den gibt's noch mehr:

Auf Wunsch kann das Portal auch in die eigene Homepage integriert werden, die Produkte sind selektierbar ohne Zusatzkosten in wenigen Schritten. Der Außenauftritt Ihres Unternehmens bleibt komplett gewahrt. Auch Eigenprodukte lassen sich im RPB Travel Port Portal übersichtlich darstellen.



**KURZANLEITUNG** RPB TRAVEL PORT PORTAL (TPP)